

Handlingsplan for næringsutvikling 2026

Forankret i Strategisk næringsplan 2023–2032 og Kommuneplanens samfunnsdel 2024–2027

1. Bakgrunn

Handlingsplanen for næringsutvikling 2026 er forankret i Strategisk næringsplan 2023–2032 og Kommuneplanens samfunnsdel 2022–2027. Planen konkretiserer hvilke tiltak kommunen skal prioritere i 2026 for å fremme næringsutvikling, verdiskaping og samarbeid lokalt.

For 2026 rettes innsatsen mot primærnæringer, reiseliv og bygg- og anleggsnæringen – områder som både har stor betydning for lokal sysselsetting og hvor det er aktiv etterspørsel og utviklingsmuligheter. Samtidig bygger satsingen videre på kompetanse, erfaring og etablerte miljøer i kommunen.

Innen primærnæringene skal arbeidet bidra til økt verdiskaping, videreforedling og bærekraftig ressursforvaltning. Innen reiselivet prioriteres utvikling av helårstilbud, besøksstrategi og samarbeid som styrker regionens posisjon og kapasitet i møte med økende etterspørsel. Innen bygg og anlegg skal kommunen legge til rette for lokal verdiskaping gjennom dialog og økt deltakelse i offentlige anskaffelser.

Handlingsplanen skal være et praktisk og operativt verktøy for kommunen og samarbeidspartnere, og bidra til målrettet innsats der mulighetene er størst. Samtidig skal den synliggjøre kommunens rolle som regionsenter for samarbeid og utvikling, i tråd med samfunnsdelens mål om å gjøre Nordreisa til et attraktivt og bærekraftig sted å bo, arbeide og drive næring.

1.2 Forankring i kommuneplanens samfunnsdel

Kommuneplanens samfunnsdel legger til grunn at Nordreisa skal være et regionsenter for vekst, samarbeid og utvikling, med fokus på bærekraftig bruk av naturressurser, sterke lokalsamfunn og aktiv næringsutvikling.

Handlingsplanen for næringsutvikling følger opp disse ambisjonene ved å:

- Videreutvikle primærnæringene i tråd med samfunnsdelens mål om å sikre og utnytte natur- og ressursgrunnlaget.
- Bygge videre på reiselivets rolle som verdiskaper og formidler av natur, kultur og identitet.
- Styrke lokal verdiskaping og sysselsetting gjennom økt deltakelse i offentlige anskaffelser.

- Bidra til regionalt samarbeid og utvikling, i tråd med samfunnsdelens satsing på Nordreisa som et aktivt regionsenter.

2. Overordnede mål for 2026

Handlingsplanen for 2026 skal bidra til målrettet næringsutvikling og konkrete resultater innenfor områder med høy etterspørsel, etablerte miljøer og lokalt utviklingspotensial. Målet er å bruke kommunens ressurser der de kan gi størst effekt for verdiskaping, samarbeid og arbeidsplasser.

Vekst innen primærnæringene og reiselivet vil samtidig bidra til økt aktivitet og etterspørsel i andre deler av lokalt næringsliv, blant annet innen handel, service og anleggsdrift. Dermed får satsingene ringvirkninger som støtter samfunnsdelens mål om samlet vekst og verdiskaping i regionen.

Følgende mål ligger til grunn for arbeidet i 2026:

- Styrke vekst og lønnsomhet i lokale primærnæringer, med fokus på videreforedling, innovasjon og bærekraftig ressursbruk.
- Videreutvikle reiselivet gjennom helårstilbud, kvalitet og bedre verdikjeder mellom aktører.
- Styrke lokal deltakelse i offentlige anskaffelser, slik at lokale entreprenører og bedrifter kan bidra i kommunens prosjekter.
- Fremme samhandling og dialog mellom kommune, næringsliv og regionale utviklingsaktører.
- Prioritere tiltak som gir målbare resultater og legger grunnlag for videre utvikling etter 2026.

3. Primærnæringer

Delmål 1: Økt verdiskaping og videreforedling

Mål: Stimulere til økt lokal verdiskaping gjennom samarbeid, innovasjon og videreforedling av råvarer fra landbruk, fiskeri, havbruk og reindrift.

Tiltak:

- Kartlegge lokale aktører innen landbruk, fiskeri, havbruk og reindrift med potensial for utviklingsprosjekter.
 - Gjennomføre en kartlegging av aktører innen landbruk og fiskeri, og vurdere mulige synergieffekter mot reindriften.
- Identifisere muligheter for lokal foredling og småskalaproduksjon, for eksempel innen organiske produkter, birøkt eller samarbeid om distribusjon.
 - Utrede muligheten for etablering av en lokal flerbruksgrossist for lokalprodusenter.
 - Vurdere om Reisav vekst kan ha en rolle i å drive eller koordinere et slikt tiltak.

Ansvar: Landbrukskontoret, i samarbeid med næringsavdelingen.

Mulige samarbeidspartnere: Lokale produsenter, Landbruksdirektoratet, Innovasjon Norge

og Troms fylkeskommune.

Frist: Kartlegging ferdig innen august 2026.

Delmål 2: Bedre tilgang til areal, infrastruktur og støtteordninger

Mål: Legge til rette for bedre utnyttelse av næringsarealer og økt kunnskap om finansierings- og støtteordninger.

Tiltak:

- Utarbeide oversikt over aktuelle næringsarealer, tilgjengelig infrastruktur og eventuelle flaskehalsar i driften.
- Arrangere informasjonsmøte om finansierings- og støtteordninger for lokale næringsaktører (vår 2026).

Ansvar: Næringsavdelingen, i samarbeid med Nord-Troms plan og eiendom.

Mulige samarbeidspartnere: Statsforvalteren, landbrukskontoret og lokale organisasjoner.

Frist: Innen desember 2026.

4. Bygg, anlegg og entreprenørvirksomhet

Delmål 1: Støtte opp om lokale aktører i offentlige anskaffelser

Mål: Bidra til at lokale bedrifter i større grad får mulighet til å delta i offentlige anskaffelser, og styrke lokal verdiskaping gjennom kommunens innkjøpspraksis.

Tiltak:

- Vurdere rutiner og behov for kompetanse i kommunen knyttet til hvordan anskaffelser kan tilrettelegges slik at lokale aktører får reell mulighet til å levere tilbud.
- Informere lokale bedrifter om kommende anskaffelser og hvordan de kan delta i anbudsprosesser.
- Bidra til dialog og samarbeid mellom kommunen og lokale entreprenørbedrifter for å øke lokal deltakelse i prosjekter.

Ansvar: Næringsavdelingen, i samarbeid med innkjøp.

Mulige samarbeidspartnere: Lokale entreprenørbedrifter.

Frist: Første gjennomgang av rutiner innen desember 2026.

5. Reiseliv

Reiselivet er den næringen hvor kommunen per i dag ser størst aktivitet, etterspørsel og utviklingspotensial. Det er økende interesse for både naturbaserte opplevelser og helårsturisme i regionen, og flere lokale aktører viser vilje til samarbeid og nytenkning.

Gjennom målrettede tiltak skal kommunen bidra til å styrke kvaliteten, samordningen og bærekraften i reiselivet. Arbeidet skal bygge videre på den regionale innsatsen til Visit Lyngenfjord, og legge til rette for lokale initiativ som skaper verdiskaping, arbeidsplasser og attraktive opplevelser for både gjester og innbyggere.

Delmål 1: Utvikle en lokal besøksstrategi i tråd med Visit Lyngenfjord-regionens mål

Tiltak:

- Utarbeide besøksstrategi for kommunen som beskriver prioriterte målgrupper, sesongutvikling og lokale satsingsområder.
- Sikre sammenheng mellom lokal innsats og Visit Lyngenfjord sin regionale markedsføring og utviklingsarbeid.
- Involvere lokale aktører i arbeidet for å sikre eierskap og forankring i næringslivet.

Ansvar: Næringsavdelingen.

Mulige samarbeidspartnere: Visit Lyngenfjord, Halti Næringshage, lokale reiselivsaktører, Troms fylkeskommune.

Frist: Strategi ferdigstilt innen desember 2026.

Delmål 2: Følge opp besøksforvaltningsprosjektet

Tiltak:

- Delta i videre oppfølging av besøksforvaltningsprosjektet sammen med Visit Lyngenfjord og andre kommuner i regionen.
- Vurdere aktuelle lokale tiltak basert på prosjektets anbefalinger – for eksempel knyttet til infrastruktur, tilrettelegging og besøksflyt.
- Bidra til kommunikasjon og kunnskapsdeling om bærekraftig besøksforvaltning i lokalt næringsliv.

Ansvar: Næringsavdelingen.

Mulige samarbeidspartnere: Visit Lyngenfjord, Nasjonalparkstyret, Halti Næringshage, Troms fylkeskommune, lokale reiselivsaktører.

Frist: Løpende oppfølging gjennom 2026.

Delmål 3: Bidra til sentrumsutvikling og forskjønning

Tiltak:

- Kartlegge behov og muligheter for forskjønningstiltak, møblering, skilting og grøntområder i sentrum.
- Vurdere samordning mellom reiselivsaktører, butikker og kommunen om enkle forskjønningstiltak.
- Se sentrumsutvikling i sammenheng med andre prosjekter innen reiseliv og lokal verdiskaping.

Ansvar: Næringsavdelingen, i samarbeid med teknisk sektor.

Mulige samarbeidspartnere: Storslett Vel, lokale bedrifter, Halti Næringshage, Visit Lyngenfjord og handelsstanden.

Frist: Første tiltak igangsatt innen høsten 2026.

Delmål 4: Styrke helhetlige verdikjeder og samarbeidsprosjekter

Tiltak:

- Støtte samarbeidsprosjekter som bidrar til helhetlige opplevelsespakker, eksempelvis

North of Tromsø og Smaksløftet.

- Fasilitere nettverksbygging mellom lokale produsenter, reiselivsaktører og kulturaktører.
- Bidra til synlighet og markedsføring gjennom felles profilering og deltakelse i regionale prosjekter.

Ansvar: Næringsavdelingen.

Mulige samarbeidspartnere: Visit Lyngenfjord, Halti Næringshage, lokale produsenter og reiselivsaktører.

Frist: Løpende gjennom 2026.

6. Oppsummering

Handlingsplanen for næringsutvikling 2026 bygger på Strategisk næringsplan 2023–2032 og kommuneplanens samfunnsdel, og peker ut de områdene hvor kommunen har størst mulighet til å bidra til konkret og målbar utvikling. Målet med planen er å prioritere innsats i næringer hvor det er høy etterspørsel, eksisterende kompetanse og potensial for verdiskaping.

Primærnæringene, reiselivet og bygg- og anleggsnæringen representerer sentrale drivere for lokal økonomi og bosetting. Ved å styrke disse sektorene legger kommunen til rette for økt aktivitet også i tilknyttede næringer som handel, service og transport. Tiltakene i planen er praktisk rettet og skal bidra til bedre samhandling, økt forutsigbarhet og tettere samarbeid mellom kommune, næringsliv og regionale utviklingsaktører.

Handlingsplanen skal følges opp i dialog med aktører i næringslivet og behandles årlig i næringsutvalget som grunnlag for videre prioriteringer. Gjennom tydelige mål og realistiske tiltak er ambisjonen å styrke Nordreisas rolle som regionsenter for vekst, samarbeid og bærekraftig utvikling.